

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY INTERNETOVÉ INZERCE Multimedia Solution s.r.o.

## I. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

I.1 Společnost Multimedia Solution s.r.o., se sídlem Václavská 316/12, Praha 2, PSČ 120 00, IČ: 26447410, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 82849 (dále jen „Vydavatel“) je společností zaměřenou mimo jiné na inzerci nabídky a poptávky realitního trhu formou inzerce v tištěných periodikách a prostřednictvím internetu.

I.2 Vydavatel je pro účely této inzerce vlastníkem a provozovatelem několika internetových domén, zejména - nikoliv však výlučně - domény [www.reality.cz](http://www.reality.cz), [www.novostavby-reality.cz](http://www.novostavby-reality.cz) a [www.nizkoenergeticke.reality.cz](http://www.nizkoenergeticke.reality.cz) (všechny výše uvedené webové prezentace budou nadále označovány jen jako „Portál“). Vydavatel je rovněž subjektem majetkových práv k některým softwarovým aplikacím (dále jen „Aplikace“), sloužícím k inzerci nabídky a poptávky realitního trhu.

I.3 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují práva a povinnosti smluvních stran při realizaci smlouvy o inzerci, uzavřené mezi Vydavatelem a odběratelem inzertních služeb (dále jen „Klient“), na základě které se Vydavatel zavazuje poskytnout Klientovi inzertní služby ve sjednaném rozsahu a Klient se zavazuje zaplatit Vydavateli cenu za poskytnutí těchto služeb (dále jen „Smlouva“).

I.4 Práva a povinnosti smluvních stran při realizaci Smlouvy jsou dále specifikovány v rámci specifikace nabízených inzertních služeb na Portálu, platné ke dni uzavření Smlouvy, případně sdělené Klientovi před jejím uzavřením, jež upravuje další parametry a rozsah nabízených a objednaných služeb (dále jen „Nabídka“). Nabídka je Vydavatelem uveřejněna na webové stránce [www.reality.cz](http://www.reality.cz), nebo tvoří přílohu Klientovy písemné objednávky.

I.5 Smlouva je uzavřena okamžikem akceptace Klientem podepsané a Vydavateli doručené objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. V případech, kdy Vydavatel umožňuje Klientovi učinit objednávku prostřednictvím internetového on-line formuláře, je Smlouva uzavřena rovněž okamžikem akceptace takové objednávky Vydavatelem či jím pověřenou osobou. Podpisem na líci objednávky nebo odesláním on-line objednávky Klient potvrzuje svou akceptaci těchto VOP a rovněž potvrzuje akceptaci specifikace a rozsahu objednaných služeb uvedených v Nabídce. Jestliže Klient uzavírá Smlouvu prostřednictvím zmocněnce, je povinen spolu s objednávkou doručit Vydavateli originál plné moci či jiného dokladu o zmocnění, nedohodne-li se Vydavatel s Klientem jinak.

I.6 V případě, kdy se jednotlivá ustanovení Smlouvy, VOP nebo Nabídky mezi sebou liší, mají přednost ustanovení Smlouvy před VOP a tyto před Nabídkou, přičemž v případě rozporu mezi Nabídkou tvořící součást písemné objednávky Klienta a Nabídkou zveřejněnou Vydavatelem na webové stránce [www.reality.cz](http://www.reality.cz), má přednost Nabídka tvořící přílohu písemné objednávky.

## II. SPECIFIKACE POSKYTOVANÝCH SLUŽEB

II.1 Inzertními službami se pro účely Smlouvy a těchto VOP rozumí inzerce nabídek, poptávek či dalších informací především z oblasti realit a bydlení, a to zejména zveřejněním reklamních a jiných textových nabídek Klienta na Portálu.

II.2 Vydavatel poskytuje Klientovi možnost umístit svou inzerci na Portálu, a to formou objednávky jednotlivé inzerce (dále jen „Jednotlivá inzerce“) nebo formou předplaceného webového programu (dále jen „Webový Program“), v rámci kterého Vydavatel poskytne Klientovi možnost objednávky určitého počtu Jednotlivých inzercí, včetně doplňujících služeb, na určité období za předem stanovené ceny.

### **III. PODMÍNKY INZERCE NA PORTÁLU**

III.1 Objednávku může Klient učinit v závislosti na zvolených službách buď písemně nebo prostřednictvím internetového objednávkového formuláře, to vše v závislosti na způsobu, který připouští Nabídka.

III.2 Písemnou objednávku je Klient povinen doručit Vydavateli nejpozději 14 dnů před termínem plnění.

III.3 Na základě platně uzavřené Smlouvy pak Vydavatel umožní Klientovi přístup na servisní sekci Portálu, prostřednictvím které bude moct Klient vložit do informačního systému Vydavatele podklady ke zveřejnění inzerce. Klient souhlasí s tím, že Vydavatel je oprávněn v rámci Nabídky stanovit, v jakém předstihu je Klient povinen poskytnout Vydavateli tyto podklady před požadovaným datem jejich zveřejnění.

III.4 Klient je oprávněn změnit rozsah objednané Jednotlivé inzerce nejpozději 10 kalendářních dnů před sjednaným začátkem plnění (sjednaným prvním dnem zveřejnění). Písemný požadavek Klienta na změnu tak musí být Vydavateli doručen nejpozději 10. kalendářní den před sjednaným dnem prvního zveřejnění této inzerce.

III.5 Rozsah služeb spojených s Webovým Programem nebo Jednotlivou inzercí a doba jejich čerpání jsou určeny v návaznosti na příslušnou objednávku. Pokud Klient nevyčerpá některé ze služeb Webového Programu nebo objednané Jednotlivé inzerce, nemá tato skutečnost vliv na povinnost Klienta uhradit Vydavateli plnou výši odměny dle uzavřené Smlouvy.

III.6 Klient není oprávněn umožnit čerpání inzertního prostoru, poskytnutého mu formou Webového Programu či Jednotlivé inzerce, třetí osobě, bez předchozího písemného souhlasu Vydavatele.

III.7 Při zadání inzerce na Portálu obdrží Klient vstupní registrační číslo, pod kterým je inzerce na Portálu zveřejněna. Klient bere na vědomí, že zveřejněním inzerce na Portálu může rovněž dojít k současnému zveřejnění této inzerce prostřednictvím Aplikací či v tištěných periodikách vydávaných a distribuovaných Vydavatelem.

III.8 V souvislosti s objednávkou Webového Programu může Vydavatel na vyžádání a dle objednávky umožnit Klientovi osobně a přímo prostřednictvím vstupního registračního čísla Klienta umístit inzerci Klienta přes Portál na internetovou stránku logic-immo.com, případně ji přímo

kdykoliv aktualizovat. Tato služba umožňuje Klientovi, vedle zveřejnění a aktualizace vlastní inzerce, mít možnost bezprostředního přehledu o její sledovanosti.

III.9 Vydavatel neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokace způsobené třetími osobami, které vlastní či provozují software Klienta. Vydavatel rovněž neodpovídá za technické problémy, výpadky či blokace způsobené vyšší mocí, přerušením dodávky energií, výpadkem telekomunikačních služeb poskytovaných třetí stranou a neoprávněným zásahům třetí osobou do provozu virtuálního serveru.

III.10 Objednávky inzerce jsou v závislosti na specifikaci uvedené v Nabídce zadány pro období určitého počtu dnů nebo měsíců. Měsícem se přitom rozumí období počínající prvním dnem, kdy mělo dojít k zveřejnění inzerce a končící dnem, který předchází dni následujícího kalendářního měsíce, který se svým číselným označením shoduje s počátečním dnem tohoto období, případně není-li v příslušném měsíci takový den, pak příslušné období končí posledním dnem kalendářního měsíce, následujícího po prvním dni příslušného období.

III.11 V případě, kdy Vydavatel v rámci své Nabídky nabízí některý Webový Program v několika variantách lišících se v délce doby poskytování nabízených služeb, je Klient oprávněn ukončit platnost objednaného Webového Programu předčasně, vždy ovšem ke dni, kterým je poslední den kratší časové varianty příslušného Webového Programu, a to na základě písemného oznámení doručeného Vydavateli nejpozději 10 dnů před tímto dnem. Klient bere na vědomí, že v takovém případě je Vydavatel oprávněn provést zpětný přepočítání všech původně sjednaných cen takovým způsobem, aby odpovídaly cenám příslušného Webového programu o zkrácené délce. Ustanovení článku VI. 3 a článku VI. 4 nejsou tímto ustanovením dotčena.

III.12 V případě kdy (i) je předmětem plnění Webový Program s dobou plnění přesahující alespoň tři měsíce, a kdy (ii) žádá ze stran nedoručí druhé smluvní straně nejpozději 10 kalendářních dnů před uplynutím období, pro něž byly inzertní služby Webového programu dle příslušné objednávky zadány, písemné oznámení o tom, že nemá zájem na poskytování inzertních služeb Webového programu ve shodném rozsahu i v následujícím období o stejné době trvání, platí bez dalšího předpoklad, že strany se dohodly touto formou na objednávce inzertních služeb i pro další navazující a shodné období - a to i opakovaně. Inzertní služby tak jsou touto formou objednány v rozsahu shodném s rozsahem inzertních služeb, které Klient objednal a čerpal v posledním období plnění.

#### **IV. DALŠÍ VŠEOBECNÉ PODMÍNKY INZERCE**

IV.1 Klient se zavazuje zadat ke zveřejnění jen takové reklamní a textové podklady a materiály, které neodporují dobrým mravům ani obecně závazným právním předpisům.

IV.2 Klient prohlašuje, že je jediným a výlučným autorem textové a obrazové podkladové dokumentace, která je Vydavateli předávána za účelem jejího inzertního zveřejnění, a že má plné oprávnění tuto dokumentaci za účelem realizace Smlouvy a jejího zveřejnění Vydavateli předat. Klient prohlašuje, že nese veškerou odpovědnost za zveřejnění předaných podkladů a zavazuje se sám vypořádat veškeré nároky, které budou v důsledku nepravdivosti tohoto prohlášení za Vydavatelem případně uplatněny ze strany třetích osob.

IV.3 Vydavatel je oprávněn odmítnout či zabránit zveřejnění reklamních podkladů, inzerátů apod., o nichž se domnívá, že odporují dobrým mravům, obecně závazným právním předpisům, jsou v

rozporu s požadavky odst. IV.2 těchto VOP, či by mohly negativně zasáhnout návštěvníky Portálu a poškodit tak dobré jméno Vydavatele a jeho služeb.

IV.4 V případě, kdy je Klient v prodlení s úhradou ceny splatného plnění po dobu delší 5 dnů, je Vydavatel oprávněn odstoupit od Smlouvy (objednávky) a realizace dalších sjednaných inzertních služeb, dle svého uvážení.

## **V. REKLAMACE, ODPOVĚDNOST VYDAVATELE**

V.1 Případné námitky či reklamace ke zveřejněné inzerci musí Klient uplatnit v písemné formě nejpozději do 7 dnů od 1. dne zveřejnění předmětné inzerce. Písemná reklamace musí obsahovat přesný popis vytčených chyb inzerce. Vydavatel se k řádně doručené reklamaci vyjádří do 20ti dnů od dne doručení reklamace.

V.2 K reklamacím či námitkám neobsahujícím označení vytčených chyb či doručeným po lhůtě uvedené v odst. V.1. nebude přihlíženo.

V.3 Vydavatel odpovídá Klientovi za škodu, která mu vznikla v důsledku porušení povinností Vydavatele stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, nestanoví-li tyto VOP či právní předpis jinak. Vydavatel neodpovídá za škodu, pokud k porušení povinnosti došlo v důsledku okolností vylučujících odpovědnost.

V.4 Vydavatel si vyhrazuje právo zrušit nebo pozastavit provozování Portálu bez nároku Klienta na náhradu škody.

V.5 Tiskové chyby, které nepozměňují smysl ani obsah inzerce, ani technické údaje známé při podpisu objednávky, neopravňují Klienta k odmítnutí platby za poskytnuté služby, a to ani částečně, ani nezakládají nárok na zveřejnění opravy inzerce na náklady Vydavatele či jiné nároky na odškodnění.

V.6 Poruší-li Vydavatel některou ze svých povinností stanovených Smlouvou, těmito VOP nebo právním předpisem, je povinen zaplatit Klientovi smluvní pokutu ve výši rovnající se 10 % ceny inzertní služby, při jejíž plnění došlo k porušení povinností Vydavatelem. Tato smluvní pokuta zahrnuje i opakované porušení povinnosti či porušení více než jedné sjednané povinnosti ve vztahu k dané inzertní službě.

V.7 Pro případ nároku Klienta na úhradu smluvní pokuty platí, že tato smluvní pokuta bude přednostně vyrovnána (započtena) formou poskytnutí náhradních inzertních služeb Klientovi v rozsahu, jehož cena podle platného ceníku Vydavatele odpovídá výši smluvní pokuty.

V.8 V případě, kdy Vydavatel Klientovi uhradí smluvní pokutu v penězích, není povinen mu poskytnout náhradní inzertní služby dle předchozího odstavce.

## **VI. CENA INZERCE**

VI.1 Vydavatel poskytne Klientovi bez zbytečného odkladu k jeho žádosti informaci o aktuálních cenách poskytovaných inzertních služeb, na které se vztahuje příslušný požadavek Klienta (dále jen „Informace o ceně“).

VI.2 Podpisem na líci objednávky nebo odesláním objednávky prostřednictvím internetového formuláře potvrzuje Klient svou akceptaci ceny sjednaných inzertních služeb.

VI.3 V případě uzavření dlouhodobých smluv, v rámci kterých nedošlo k pevnému stanovení ceny za poskytované služby mezi Vydavatelem a Klientem, je tato cena určena vždy dle aktuálního ceníku Vydavatele, sděleného Klientovi a platného ke dni poskytovaných služeb (dále jen „Ceník“). Vydavatel je oprávněn ceny uvedené v Ceníku dle svého uvážení změnit, přičemž jakoukoliv předpokládanou změnu se zavazuje sdělit Klientovi v předstihu nejméně 14 dnů. Jedná-li se v takovém případě o zvýšení celkové ceny Klientem objednaných služeb, které představuje meziroční zvýšení o více než 20%, má Klient v takovém případě právo ve lhůtě do nabytí účinnosti nového Ceníku ukončit smluvní vztah, nedohodne-li se s Vydavatelem jinak.

VI.4 V případě, kdy je Klientovi s ohledem na rozsah objednaných inzertních služeb dle Smlouvy poskytována sleva, zohlední se tato sleva do ceny plnění pouze za předpokladu, že dojde k realizaci Smlouvy a objednaných inzertních služeb v plném rozsahu. V opačném případě bude cena plnění účtována dle původní výše dohodnuté ceny bez příslušné slevy.

VI.5 Poskytnutí množstevních slev, bezplatné zveřejnění a další případně smluvené množstevní výhody není Klient oprávněn požadovat před splněním celého rozsahu Smlouvy. V případě, kdy ze strany Klienta dojde k porušení smluvních povinností či byť jen částečnému zrušení objednané inzerce, Klient ztrácí nárok na tyto sjednané výhody či slevy. Vydavatel je oprávněn v takovém případě vyfakturovat rozdíl ceny inzertních služeb, odpovídající zaniklému nároku na slevu, dle původní výše dohodnuté ceny plnění bez příslušné slevy. Uvedené platí i pro případ, kdy Vydavatele odstoupí, byť i jen částečně, od Smlouvy dle odst. IV.4. těchto VOP.

## **VII. PLATEBNÍ PODMÍNKY**

VII.1 Vydavatel v rámci Nabídky určí, které služby je Klient povinen hradit předem a které až po poskytnutí plnění.

VII.2 Je-li Klient povinen platit úhradu za některé ze služeb předem, vystaví mu Vydavatel za tímto účelem zálohovou fakturu či jiný řádný podklad k provedení platby. V návaznosti na její následné proplacení ze strany Klienta, Vydavatel vystaví a Klientovi doručí bez zbytečného odkladu, nejpozději ovšem do 15 dnů, daňový doklad o zaplacení a umožní mu využívat objednané služby.

VII.3 Vydavatel si vyhrazuje právo v rámci Nabídky stanovit splatnost úhrady za některé služby, zejména jedná-li se o služby, jejichž objednávku lze učinit prostřednictvím internetového objednávkového formuláře, rovněž tak, že tato cena je splatná spolu s učiněním takové objednávky. Platnost takové objednávky je v takovém případě podmíněná řádným provedením platby, jinak se považuje za neplatnou.

VII.4 V případech, kdy je v souladu s Nabídkou Klient povinen uhradit cenu poskytnutých služeb až po jejich poskytnutí, učiní tak na základě faktury nebo faktur vystavených Vydavatelem do 15 dnů od zveřejnění příslušné inzerce.

VII.5 Všechny ceny uplatněné na základě faktur jsou splatné ve lhůtě 10 dnů ode dne vystavení příslušné faktury. K cenám se připočte daň z přidané hodnoty dle právních předpisů platných ke dni poskytnutí zdanitelného plnění.

VII.6 Pro případ prodlení Klienta s úhradou ceny plnění je Klient povinen uhradit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení.

VII.7 Zástupce či zmocněnec Klienta, který jménem Klienta uzavírá Smlouvu, se osobně zaručuje za splnění závazku Klienta zaplatit Vydavateli cenu poskytnutých inzertních služeb, včetně případných úroků z prodlení.

## **VIII. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ**

VIII.1 Uzavřením smluvního vztahu s Vydavatelem uděluje Klient Vydavateli v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů svůj souhlas se zpracováním Klientem poskytnutých osobních údajů (jméno, příjmení, adresa, emailová adresa a telefonní čísla) ze strany Vydavatele v postavení správce osobních údajů, a to pro účely zasílání materiálů přímého marketingu týkajících se služeb Vydavatele, a to jak telefonicky, prostřednictvím pošty, tak i prostřednictvím elektronické pošty.

VIII.2 Uzavřením smluvního vztahu Klient potvrzuje, že výše uvedený souhlas uděluje dobrovolně, na základě řádného vysvětlení, přičemž tento souhlas je platný po dobu 10 let a/nebo do odvolání.

VIII.3 Klient rovněž souhlasí s tím, aby mu Vydavatel za použití výše uvedených osobních údajů zasílal materiály přímého marketingu a rovněž s tím, aby ho Vydavatel přímo kontaktoval za účelem marketingových průzkumů s cílem zlepšení profesionálních služeb (tj. spokojenosti klientů).

VIII.4 Klient dále výslovně souhlasí s tím, že výše uvedené osobní údaje může Vydavatel dále poskytnout společnostem, které pro Vydavatele zpracovávají osobní údaje nebo provádějí marketingové průzkumy. Informace o identitě těchto subjektů sdělí Vydavatel Klientovi na požádání.

VIII.5 Klient může odvolat výše uvedený souhlas nebo požadovat změnu osobních údajů písemně na následující adrese Vydavatele: Multimedia Solution s.r.o., Václavská 316/12, 120 00 Praha 2.

## **IX. PROROGACE**

Místně příslušným soudem pro případ projednávání a rozhodování sporů mezi Vydavatelem a Klientem je Obvodní soud pro Prahu 2, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost okresního soudu, nebo Městský soud v Praze, bude-li podle občanského soudního řádu dána věcná příslušnost krajského soudu.

## **X. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

X.1 Tyto VOP jsou majetkem Vydavatele. Je zakázáno jejich užívání Klientem pro vlastní potřebu, mimo účely Smlouvy, jejich další šíření nebo poskytnutí či zpřístupnění jiné osobě. Rovněž je zakázáno tyto VOP upravovat, měnit či napodobovat a VOP v takové podobě užívat pro vlastní potřebu mimo účely Smlouvy, dále šířit je nebo poskytnout či zpřístupnit jiné osobě. Pokud Klient tento závazek poruší, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč. Dohodnutá smluvní pokuta se nedotýká nároku Vydavatele na zaplacení náhrady škody ani případných nároků Vydavatele náležejících mu podle autorského zákona nebo právních předpisů na ochranu před nekalou soutěží.

X.2 Smlouva nebo VOP mohou být měněny pouze písemnou formou pod sankcí neplatnosti.

X.3 Práva a povinnosti účastníků vyplývající ze Smlouvy či těchto VOP se řídí ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník v platném znění.

X.4 Kontaktními osobami pro plnění Smlouvy na straně Vydavatele i Klienta jsou osoby označené v objednávce.

Platné ke dni 13. 3. 2012

Multimedia Solution s.r.o.

Václavská 316/12, 120 00 Praha 2